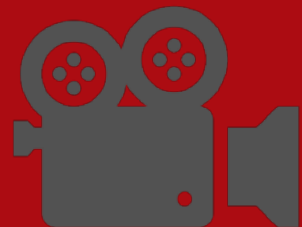


EIN.ECHTER.REICHWEIN



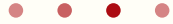
# DIE 5 GRÖßTEN FEHLER DES KLASSISCHEN IMAGE-FILMS



UND WIE DU SIE VERMEIDEN KANNST!

---





# DU BIST NICHT ALLEINE! WIR KENNEN DEIN PROBLEM!

SO VIEL VERSUCHT UND DOCH KAUM BEKANNT... \_\_\_\_\_

Deine **Produkte** sind **einzigartig** und Deine **Dienstleistungen** **exzellent**? Gut, dann ist es an der Zeit, **Deine Marke** nach außen zu **präsentieren** und Dein **Image** zu **stärken**. Doch das stellt viele Unternehmer vor dieselben **Herausforderungen**:



## Keine Bekanntheit

Trotz Deiner harten Arbeit bist Du noch nicht bekannt.



## Content kaum gesehen

Deine bisherigen Maßnahmen wurden nicht wahrgenommen.



## Schlechte Resonanz

Deine Aktionen konnten Image & Bekanntheit nicht steigern.





# VERMEIDE DIESE 5 GROßEN FEHLER

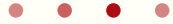
WARUM SO VIELE IMAGEFILME NICHT PERFORMEN ...

Der **Imagefilm** gilt immer noch als Klassiker, um **Unternehmen** nach Außen zu **präsentieren**. Dabei ist das Format mittlerweile **stark veraltet** und eignet sich nur noch für die Wenigsten.

Wer seine **Marke darstellen** und seine **Bekanntheit steigern** will, sollte auf den **modernen Imagefilm** setzen. Doch auch bei diesem Format gibt es einige Stolpersteine und Problembereiche, die Du unbedingt vermeiden solltest. Nachfolgend erfährst Du von den häufigsten Fehlern und wie Du sie umgehen kannst.

**DAS SIND DIE 5  
GRÖßTEN FEHLER!**





# 1. DU ÜBERMITTELST DIE FALSCH E BOTSCHAFT

WAS UND WIE MUSST DU ERZÄHLEN? \_\_\_\_\_

▶ **WEN soll der Imagefilm ansprechen?!**

Oftmals **vermittelt** der Imagefilm das, **was** der **Unternehmer** selbst **hören will**. Was der **Zuschauer** sehen und fühlen möchte, wird dabei komplett **ignoriert**.

▶ **Langeweile statt Emotion**

**Nackte Fakten** interessieren **Niemanden**. Vielmehr müssen die **Konsequenzen in Szene gesetzt** werden.

▶ **Schön plump oder doch subtil?**

Eigene **Stärken aufzulisten** ist absolut **out!** Für eine **positive Wirkung** muss Deine **Botschaft subtil** erzählt werden.



## 2. DU IGNORIERST DIE **USER-JOURNEY**

WELCHEN WEG GEHT DEIN ZUSCHAUER? \_\_\_\_\_

### ▶ **Was soll der Zuschauer am Ende wissen?**

Am **Ende** Deines **Imagefilms** soll sich bei Deinem **Zuschauer** ein bestimmtes **Gefühl**, ein **Bedürfnis** oder ein **Gedanke** einstellen, z.B.: „**Ich möchte Teil davon werden!**“

### ▶ **Der Weg ist das Ziel!**

Durch den **Inhalt** Deines Imagefilms wird der **Weg des Zuschauers** festgelegt. **Was** muss der Zuschauer **sehen**, **hören** und **fühlen**, damit Dein **Ziel** auch wirklich **erreicht** wird?



### 3. DU WÄHLST DIE FALSCHER PERSPEKTIVE

DEIN ZUSCHAUER MUSS IM FOKUS STEHEN! \_\_\_\_\_

- ▶ Viele **Unternehmen** versetzen sich nicht in die Lage des Zuschauers und **erzählen** in ihrem Image-Film aus der **eigenen Perspektive** – dabei geht es nicht um Dich, sondern um Deine Zuschauer!
- ▶ Um neue **Menschen** von Dir und Deinem Unternehmen zu **begeistern**, musst Du ihnen eine Identifikationsfläche bieten. Erzähle deshalb immer aus der **Perspektive** Deiner **Zielgruppe**.





## 4. ES WIRKT EINFACH NICHT AUTENTISCH

BLEIB DIR UND DEINEN WERTEN TREU! \_\_\_\_\_

### ► Zu viel versprochen ...

Grundsätzlich solltest Du auch **trotz** kreativem **Storytelling** bei der **Wahrheit** bleiben und nur das **versprechen**, was Du auch wirklich **halten** kannst.

### ► Bloß den Zuschauer nicht unterschätzen!

Wer sich im Imagefilm als modernes Unternehmen mit flachen Hierarchien präsentiert und bei Bewerbungen ein mehrseitiges Motivationsschreiben erwartet, **fliegt** meist schnell **auf**. Denn Deine **Zuschauer erkennen** solche **unauthentischen Mogelpackungen** sofort!



## 5. OFT ÜBERSEHEN: **DIE STORY**

GEFÄLLT MIR, WAS ICH DA SEHE? \_\_\_\_\_

▶ **Show, don't tell**

Erzähle **nicht** von Deinen Stärken, **sondern zeige** sie im Rahmen einer starken Story. **So begeistert man heute!**

▶ **Einfach spannend...**

Der **moderne Imagefilm** ist das Multitalent der Videoformate und **darf** einfach **Alles!** Es darf also ruhig **spannend** und nervenaufreibend werden...

▶ **Humor gewinnt!**

Auch mit **Humor** darf im **modernen Imagefilm** gearbeitet werden. Solange es zu Deiner Story und Deinem Unternehmen passt, **darf auch gelacht werden!**

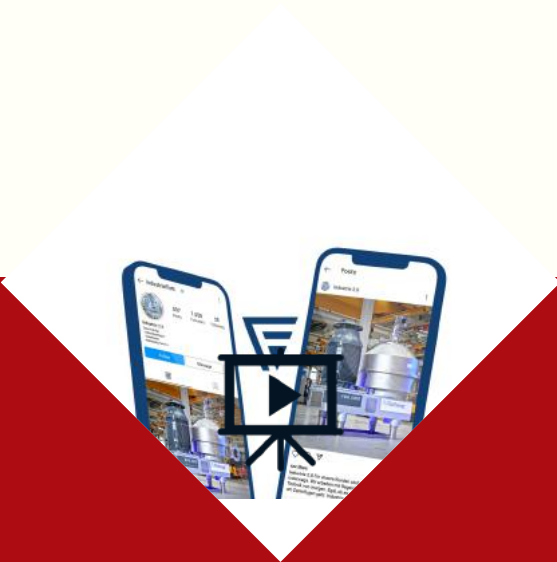






# SO STEIGERST DU DEIN **IMAGE**

DIESE MÖGLICHKEITEN GIBT ES: \_\_\_\_\_



## **IMAGE- & SOCIAL ADS**

Tauche direkt im Feed Deiner Zielgruppen auf.



## **MODERNER IMAGEFILM**

Steigere Deine Bekanntheit und werden sichtbar.



## **TESTIMONIALS**

Lass Deine zufriedenen Kunden zu Wort kommen.

1. WER?

3. WIE?

5. WO?

2. WELCHES  
FORMAT?

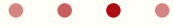
4. WARUM?

## DEIN PROBLEM - UNSERE LÖSUNG!

- ✓ Gemeinsam mit Dir erschließen und definieren wir Deine Zielgruppen!
- ✓ Abgestimmt auf Deine Ziele schnüren wir ein Medien-Paket mit den richtigen Video-Formaten.

- ✓ Zusammen mit Dir entwerfen wir eine packende Story, die aus der richtigen Perspektive erzählt und die richtigen Inhalte vermittelt.
- ✓ In Absprache mit Deinem Team arbeiten wir Deine Unique Selling Points (USPs) heraus, die Dich einzigartig und attraktiv machen.
- ✓ Wir entwickeln eine passende Ausspiel-Strategie für Deinen Content, damit Dieser auch wirklich von Deiner Zielgruppe gesehen wird.





## SORGE JETZT FÜR EIN **STARKES IMAGE**

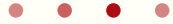
LASS UNS DEINE MARKE STÄRKEN! \_\_\_\_\_



Mit unserer Erfahrung und unseren durchdachten Strategien erstellen wir auch für Dich die passende Image-Kampagne mit den richtigen Formaten.

SICHER DIR JETZT DEINE GRATIS VIDEO-  
BERATUNG MIT EINEM UNSERER EXPERTEN!





# LASS UNS NOCH HEUTE DEIN IMAGE STÄRKEN

JETZT DIREKT LOSLEGEN!

 Office

Bismarckplatz 7,  
84034 Landshut

 Web

[kontakt@eer.one](mailto:kontakt@eer.one)  
[www.eer.one](http://www.eer.one)

 Get In Touch

0871/ 966 180 55

